

چکیده

مقدمه:

وب سایت اطلاع رسانی بیمارستانی سیستمی مناسب برای تبادل اطلاعات و ایجاد ارتباط بین بیمار، بیمارستان و کادر درمانی است. وجود وب سایت هایی با ساختار و محتوای هماهنگ در بیمارستان های یک کشور موجب افزایش کارایی آنها و رضایت کاربران می شود. این مطالعه با هدف ارایه الگویی برای وب سایت های بیمارستان های آموزشی ایران انجام شد.

روش کار:

روش انجام این پژوهش توصیفی است و در قالب مراحل شناسایی کشورهای منتخب و تعیین وب سایت های بیمارستانی فعال آنها در اینترنت، طبقه بندی وب سایت ها براساس نوع مالکیت، نوع خدمات و تعداد تختها، تحلیل و ارزیابی ساختار و محتوای وب سایت های مورد مطالعه، انتخاب ساختار و محتوای یک وب سایت و نهایتاً تهیه نرم افزار مبتنی بر وب و ارزیابی آن، طی سالهای ۱۳۸۴-۱۳۸۶ انجام شد.

یافته ها:

در مقایسه نتایج ارزیابی ساختار وب سایت های بیمارستانی کشورهای منتخب، به ترتیب آمریکا حدود ۹۷، انگلستان ۸۹، هندوستان ۴۱ و ایران تنها ۴۰ درصد کل امتیازات را بدست آوردند. در ارزیابی محتوای صفحه اصلی، محتوای صفحه در باره ما و همچنین محتویات موضوعی وب سایت های بیمارستانی آمریکا بترتیب حدود ۹۵ و ۹۳ و ۹۸ درصد و ایران ۳۸ و ۱۴ و ۸ درصد امتیازات را کسب کردند. در این پژوهش نرم افزاری ارائه شد که توسط متخصصین ارزیابی گردید.

بمط و نتیجه گیری:

با توجه به نتایج ارزیابی انجام شده وضعیت وب سایت های بیمارستانی ایران از نظر ساختار و محتوا در مقایسه با سایر کشورهای تحت بررسی بسیار نامناسب بود. ارتقاء کیفیت وب سایت های بیمارستان های آموزشی کشورمان ضروری به نظر می رسد. وب سایت طراحی شده در این پژوهش می تواند به عنوان یک الگو مورد استفاده قرار گیرد.

کلید واژه ها: ساختار- محتوا - وب سایت بیمارستانی- ارزیابی